



Cristián Saracco

Director General

+34 650 487 340

cristian@allegro234.net

Era principios de los '60, tendría tres años, y fue en ese momento cuando tuve mi primer experiencia de marca. Lejos de pensar en juguetes, leche, biberones, etc., ésta fue con una marca de estación de servicios. En esa época, ir a repostar combustible era sinónimo de aventura, paseo, ver aviones, visitar a los abuelos (y comer chocolate). Lo interesante es que la relación era con una marca específica, no con cualquiera.

Viéndolo en el tiempo y luego de 20 años de experiencia profesional, me acuerdo de esos momentos, de las emociones y del vínculo que se creó... y que hoy permanece.

Hubo relación con la marca y asociación de valores con esa empresa a partir de comportamientos compartidos con mis padres.

Crecí, aprendí y llegué a ser Partner de Arthur D. Little, luego Director Ejecutivo de FutureBrand... Hoy, Director General de Allegro 234... Y eso que de pequeño era intuitivo, hoy es actividad profesional...

Muy personal.

Trato de transmitir lo que aprendí y aprendo en lo que hago, dando clases de marketing estratégico y branding para programas de postgrado en la Universidad Pontificia de Salamanca y otras universidades y escuelas de negocio donde amablemente me han invitado; escribiendo artículos que han sido publicados por Harvard-Deusto y DEP entre otras publicaciones. También ha habido congresos en varios países.

He tenido la suerte de trabajar en diversas empresas, en más de 20 países alrededor del mundo... América, Europa, Asia Pacífico... Mucho y tan poco.

Ingeniero industrial, MBA y ahora volviendo al claustro en busca del doctorado... Notas que hacen a una pequeña sinfonía.

Alguna de las empresas en las que he dirigido proyectos anteriores a la era Allegro 234



citibank®



Coca-Cola®

Deutsche Bank



Quilmes

Telefonica

